

# BARRIO ABAJO

Museo a Cielo Abierto



# BARRIO ABAJO

Museo a Cielo Abierto





# Introducción

Este documento es el resultado de un proceso de articulación colectiva y colaborativa de la comunidad del Barrio Abajo localidad Norte-Centro Histórico de la Ciudad de Barranquilla. Un sector tradicional donde nació el Carnaval. El cúmulo de saberes y testimonios materiales que hoy constituyen su cotidianidad, lo convierten en un referente donde se agrupa cada uno de los símbolos que para el común de las personas constituye el ser barranquillero. Su configuración histórica anclada a su paisaje urbano y a su entramado social, ha generado toda una representación desde lo patrimonial, al considerarse la zona más popular.

Una afirmación que evoca a tradiciones, historias, costumbres y prácticas ancestrales, asumidas como auténticos testimonios en una ciudad que constantemente se encuentra abierta al consumo de capitales simbólicos extranjero. Subyace entonces en el imaginario colectivo, esa dicotomía: tradicional versus moderno lo que le aporta su condición de especial por poseer cierto aire costumbrista. Y en gran medida los agentes culturales se han encargado de difundir dicha imagen, con acciones concretas en nombre del rescate y conservación de cada una de sus expresiones.

De lo anterior se desprende el proyecto Un barrio Abajo del río: museo comunitario a cielo abierto, el cual tuvo como propósito favorecer unas coordenadas espacio temporales que permitieran el diálogo, el empoderamiento, la creatividad, el análisis, el entendimiento y una pedagogía a los sistemas de información territoriales. Y cuyo objetivo principal fue la creación de un museo, a través del cual se fomenten procesos colectivos en pro de la salvaguarda y gestión del patrimonio cultural. A partir de las mesas de trabajos desarrolladas con diferentes colectivos identificados en la comunidad se fue tejiendo un discurso entorno a los recursos y espacios disponibles, para la proyección de las manifestaciones culturales presentes y articularlas a los procesos de gestión y participación. Los aportes contenidos, brindan una mirada de cómo el grupo de investigadores, colectivos sociales y personas en general se acercaron a esta realidad.

Finalmente, lo expuesto será útil a estudiantes e investigadores con interés en procesos espaciales; como a grupos de habitantes, comunidades u organizaciones sociales que necesiten de una fundamentación metodológica para comprender mejor o visibilizar las diferentes territorialidades en contextos de empoderamiento y autogestión.

# 01.

Definición breve de los

# Tipos de patrimonio

El Patrimonio corresponde a esa herencia cultural que se recibe de los antepasados. En este se encuentra la historia y hace que cada grupo de individuos sean únicos en la sociedad. Conocerlo da sentido de pertenencia, fortalece la identidad y la valoración de lo que se comparte como comunidad. También recopila la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística del pasado, del presente y cuya preservación y desarrollo son fundamentales.

Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas. (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982).

Como parte de la cotidianidad, el patrimonio cultural se encuentra a la vista de todos. Es un conjunto de expresiones en constante construcción y dinamismo. Pero, cuando se piensa en su gestión y protección, es normal clasificarlo con base en aquellos elementos inherentes a su importancia histórica y cultural. De allí se puede distinguir dos clases, **material e inmaterial**:

El patrimonio material (que se puede palpar, tocar) incluye monumentos, edificios, esculturas, pinturas, objetos, documentos, etc. Esta clase de patrimonio, comprende el patrimonio mueble (que se puede transportar fácilmente de un lugar a otro) e inmueble (que no se puede retirar de su lugar de origen).

Otra clase de patrimonio, es el patrimonio inmaterial incluye la música, la danza, la literatura, el teatro, las lenguas, los conocimientos, las ceremonias religiosas, las manifestaciones tradicionales, entre otras.

También está el patrimonio natural que incluye paisajes, formaciones físicas y geológicas con valor científico y estético y áreas delimitadas que constituyen el hábitat de plantas y animales en peligro de extinción, tales como parques naturales o marítimos (Ministerio de Cultura, 2020, p. 1).

Lo dicho en anteriores párrafos responde al qué y al cómo salvaguardar y a los saberes y conocimientos, que orientan al factor estético y lo tangible, no obstante:

En los territorios existe una profunda interdependencia entre el patrimonio cultural y el patrimonio natural, puesto que cada cultura se ha desarrollado en ámbitos naturales que han influido y beneficiado su proceso de vida, contribuyendo así a su cuidado, conocimiento y diversidad. Sin embargo, no siempre las sociedades han sabido preservar lo que han heredado de sus antepasados y lo que la naturaleza les brinda, por lo cual es importante reflexionar sobre lo que se tiene hoy y plantear alternativas para lograr una gestión adecuada. (Moreira-Wachtel, S & Trélez, E, 2013, p. 11).

Finalmente, la educación patrimonial es fundamental porque cuando se conoce se comprende, se respeta y se valora el Patrimonio se puede transmitir y difundir. La ausencia de sensibilización lleva a la pérdida de la identidad.

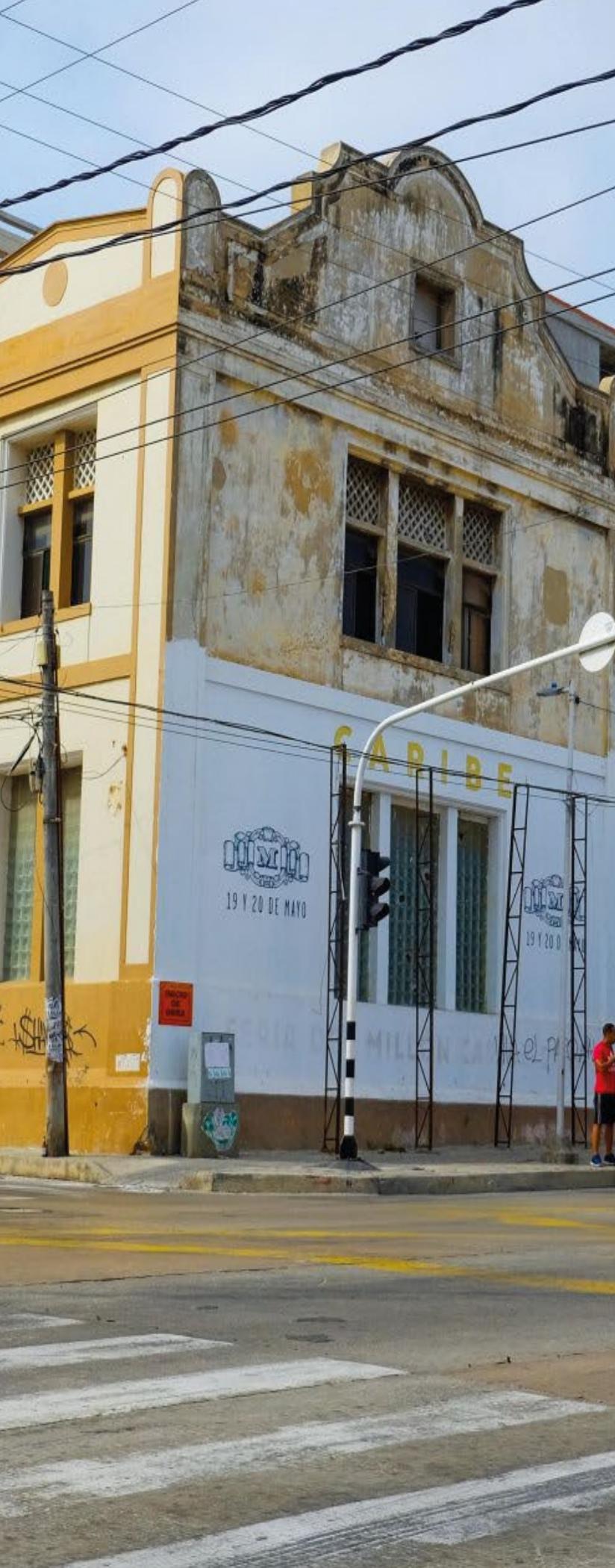
## MUSEOS

Instituciones como la UNESCO, destacan el papel de los museos en la dinámica cultural por cuanto consideran que:

Favorecen un enfoque integrado del patrimonio cultural, así como de los vínculos de continuidad entre creación y patrimonio, y permiten a sus públicos, en particular las comunidades locales y los grupos desfavorecidos, reanudar los lazos con sus propias raíces y abordar la cultura de los otros (2020, p. 1).

Como parte de las *Industrias Creativas*, sus acciones están dirigidas a generar escenarios para el intercambio de experiencias y saberes entre sus públicos. Más allá de pensarse como un recinto de cuatro paredes donde solo se exponen objetos, es un espacio que invita al visitante a explorar desde lo sensorial, mientras se pregunta, cuestiona y saca sus propias conclusiones; todo como parte de un proceso interactivo con los contenidos y las colecciones. De otro lado, para el Consejo Internacional de Museos (ICOM) los museos son:

Espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos. Los museos no tienen ánimo de lucro. Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario (2019, p.1).



**En el caso de Barrio Abajo, concebido desde los inicios del proyecto como museo a cielo abierto, el territorio se resignifica a la luz de una propuesta de hacer de sus calles, andenes y callejones el espacio propicio para que los saberes tradicionales y las expresiones de la cultura material hagan parte de un discurso museográfico:**

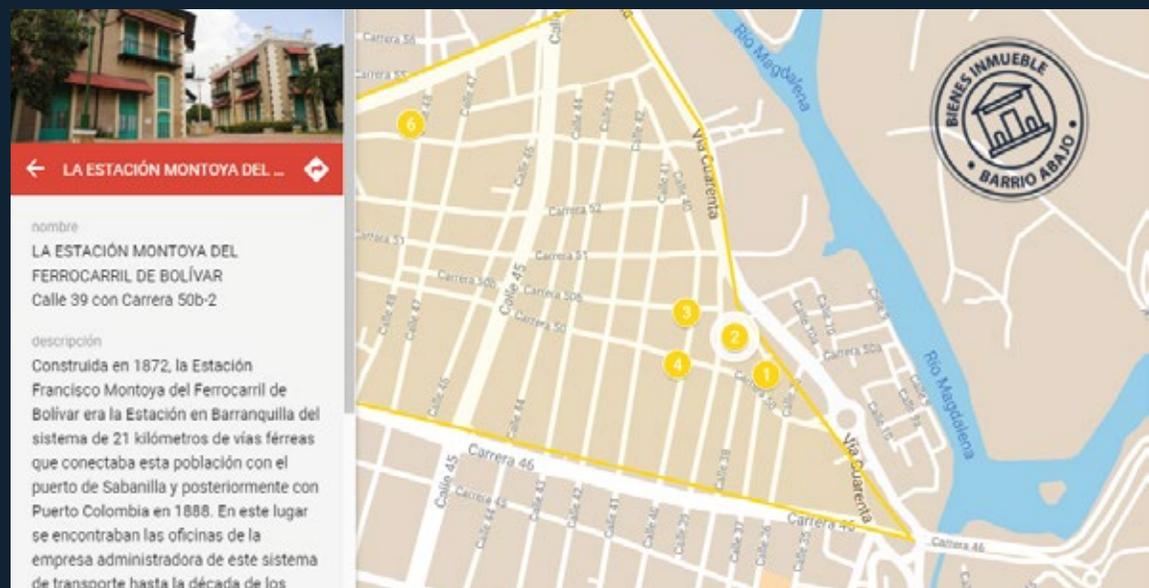
Las piezas preceden al paisaje y, por el contrario, en el paisaje musealizado el escenario natural o antropizado precede a la obra, integrándose armónicamente (...) El espacio urbano, como museo, conlleva un cambio en la percepción del paisaje por quienes lo observan y habitan (Derosas & García, 2019, p. 101).

# 02. ¿Por qué trabajar cartografías culturales?

Toda cartográfica está cargada de valores, de ideas, nociones y conocimiento, es decir, de una manera de ver y conceptualizar el mundo. No son solo un registro visual de la realidad espacial, sino que exteriorizan las representaciones (ideas, valores, saberes y referentes) del sujeto que los elabora, las cuales tienen que ver con su propio contexto histórico, social y cultural.

Es la información cualitativa y cuantitativa sobre el valor de la cultura (estadísticas culturales) que se obtiene a través de los procedimientos tales como: consulta, análisis y recopilación de información. Este proceso puede implicar una variedad de mapas como: los lugares culturalmente significativos, recopilación de datos cuantitativos sobre ingresos y gastos en productos y servicios culturales, y elaboración de listado de rituales culturales, eventos y espectáculos. (Teaiwa, K y Mercer, C, 2011).

El papel sustancial de la cartografía en la gestión cultural es complejo, pero como defiende Warren (2004) “Los mapas son algo más que papeles. Son narraciones, conversaciones, vidas y canciones vividas en un lugar, y son inseparables de los contextos políticos y culturales en que se usan”. El mapa ha acompañado al ser humano a lo largo de toda su historia y siempre ha jugado un papel protagónico. Ahora debe ayudar en la planificación y gestión de la cultura en sus objetivos de preservación, desarrollo e innovación de cualquier tipo de manifestación cultural.



La UNESCO reconoce a la cartografía cultural (cultural mapping) como una herramienta y técnica crucial para preservar los elementos culturales tangibles e intangibles (Creative City Network of Canadá, 2010).

Cada una de las prácticas y saberes asociados como parte de la cotidianidad del Barrio Abajo, se inscriben en unos lugares y unos escenarios específicos que pueden ser una casa, un edificio, un local, una esquina, una o más calles, avenidas, cuadras y parques. Esta relación entre las personas, sus saberes y el ámbito espacial permite construir la noción del territorio como escenario cultural y se evidencia de diferente manera:

- Edificaciones o casas que cuenten la historia arquitectónica y urbanística
- Las expresiones artísticas asociadas al baile y la música que sean propias de las fiestas y de la cotidianidad.
- Las cocinas tradicionales.
- Los juegos tradicionales que hagan parte de divertimento local.
- Las celebraciones y eventos festivos.
- Los lugares de memoria donde acontecieron hechos de suma importancia para la comunidad.
- Las artes
- La oralidad representada en los dichos, las leyendas, los cuentos, el nombre de las calles y demás.

Las relaciones que se expresan en la cartografía pueden generar otros procesos que complementa la gestión del patrimonio. Uno de estos mecanismos es las rutas patrimoniales. Esta no debe pensarse como un mero recorrido; por el contrario, implica la planificación de todo un escenario de oportunidades para establecer el intercambio de saberes y experiencias, entre la comunidad y el *visitante o turista*. Con un alto componente pedagógico y lúdico, usa los resultados plasmados en la cartografía para generar todo un programa de actividades y servicios que invitan a la exploración de sensaciones y al aprendizaje de nuevos conocimientos.

La ruta, al igual que la cartografía, se encuentran en constante transformación; y eso se debe a que ambas se nutren del panorama cultural de la comunidad que las

crea y gestiona. Es por ello que estas herramientas deben ser versátiles y dispuestas al cambio; a ser repensadas y reconfiguradas a la luz de realidades socioculturales que van adhiriendo con el tiempo y de las necesidades del turismo.

La gestión que se hace de la ruta deberá ser de carácter colectivo, ya que el objetivo de la misma es ofrecer una experiencia de sensaciones y para lograrlo se hace necesaria la participación de todos los gestores y hacedores del patrimonio local. Un recorrido en sí, que debe ser envolvente en la dinámica de las cocinas, las danzas, la música y la historia urbana del barrio.

## LOS RECURSOS VISUALES Y DIGITALES

Barrio Abajo tiene un panorama cultural muy activo durante todo el año, sin embargo, en el terreno, cada uno de estos saberes y sus actores no están definidos en una urdimbre de relaciones concretas que permita contar la historia cultural del mismo. Quienes lo visitan en condición de turistas, en muchas ocasiones acceden a una visión parcializada de este en la ciudad, desconociéndose la complejidad patrimonial que hay más allá de lo que actualmente se permiten promocionar algunas instituciones culturales.

Por ende, la información visual, gráfica, fotográfica, cartográfica e infográfica se convirtieron en los medios y las herramientas del análisis territorial y cuyos resultados pudieron ser difundidos en una exposición presencial y en la utilización de tecnologías aplicadas a distintas plataformas. Ejercicio que se estableció posterior a las mesas de trabajo con la comunidad, el cual favoreció la construcción de nuevos relatos, narraciones territoriales y reflexiones a partir de miradas dialógicas. Por consiguiente, el diseño y la utilización de recursos visuales (infografía, app y rutas) constituyó una plataforma de trabajo que potenció la construcción colaborativa y dinamizó el proceso incorporando una dimensión estética y simbólica. El uso de estos recursos ampliando las metodologías de investigación participativa, y la integración de recursos creativos y visuales como formas de comprender, reflexionar y señalar diversos aspectos de la realidad cotidiana, histórica y cultural.



Además de plantearse como forma de difusión una exposición también se llevó a cabo un encuentro gastronómico denominado Fogón Bajero y la publicación en redes y prensa de circulación digital. En la exposición presencial se decidieron formatos, materiales complementarios y fecha, escogiendo el Parque de la Virgencita ubicado en la calle 46 entre carreras 53 y 53b por ser el lugar de mayor visibilidad.

## SENSACIONES Y PERCEPCIONES TERRITORIALES

Es necesario señalar que, sobre el espacio, las personas se crean una serie de conductas y sentimientos según sus experiencias sensoriales, memorias, idealizaciones y las perciben de distinto modo. Por ello, fue indispensable identificar los recorridos habituales, calles donde los sonidos, olores y sabores estructuran mentalmente una genealogía de sus prácticas. Esto se llevó a cabo a partir

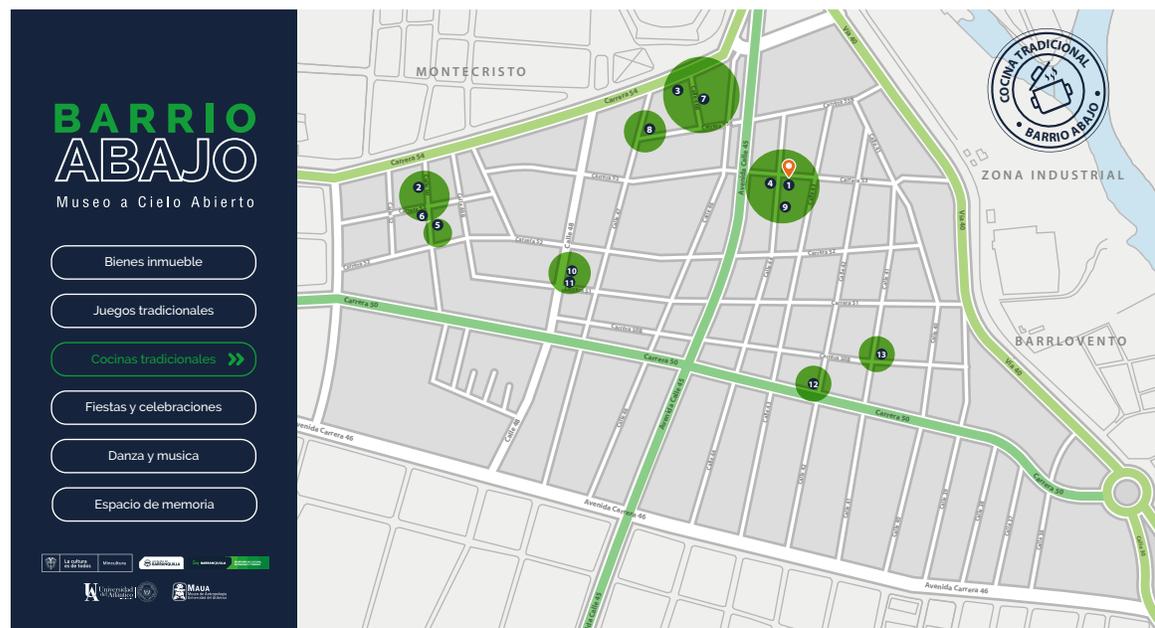
de una serie de preguntas concretas para que los participantes rememorasen zonas, espacios, rutas, lugares, itinerarios, que los llevará a vivenciar, a salvaguardar, a definir y a caracterizar su territorio. Identificándose así lugares de memoria, que luego fueron organizados por unidades temáticas.

Las calles y callejones fueron concebidos como un entramado, un escenario expositivo. La comunidad desempeñó el rol de orientadores al momento de interactuar con los investigadores una vez recorrieron los diferentes sectores del barrio (a modo de circuito patrimonial) y accedieron al consumo y disfrute de los servicios que se ofrecen. La participación de la comunidad en la construcción y gestión de su barrio como Museo a Cielo Abierto, brindó las herramientas necesarias para que los residentes se empoderen en la salvaguarda de sus activos patrimoniales. Este principio desde el cual nace esta propuesta, contribuye en gran medida a fortalecer el sector cultura y museos en Barranquilla.

# 03. Descripción del funcionamiento de la cartografía

Las cartografías se convierten en herramientas esenciales para determinar la espacialidad de un contexto sociocultural a raíz de los lugares que constantemente se resignifican y se asignan para que las manifestaciones patrimoniales se recreen. En este sentido la cartografía cultural de Barrio Abajo, como Museo a Cielo Abieto hace énfasis en aquellas imágenes de la materialidad propias de los bajeros y que la misma comunidad logró identificar con unas representaciones suigéneris, traídas de espacios inmemoriales reflejados en sus vivencias.

Por consiguiente, para poder ingresar a esta y conocer los límites y las manifestaciones es necesario entrar al link. Una vez situados en este, se despliega un mapa donde esta circunscrita su espacialidad y la ubicación de la localidad Norte-Centro Histórico del Distrito de Barranquilla. Delimitado por un área verde en él comienza a configurarse calles y callejones donde se reproducen elementos propios de su tradición y reconocidos por comunidad. ayudar en la planificación y gestión de la cultura en sus objetivos de preservación, desarrollo e innovación de cualquier tipo de manifestación cultural.



Por otra parte, del lado izquierdo se observa seis categorías patrimoniales que ejemplifican sobre la variedad de manifestaciones culturales. La primera se relaciona a Bienes Inmuebles, la segunda a Juegos Tradicionales, la tercera a Cocinas Tradicionales, la cuarta a Fiestas y Celebraciones, la quinta Espacios a Danza y Música y la sexta a Espacios de Memoria. Se hace clic sobre el tipo de manifestación y de este emerge un cuadro informativo con la explicación del Bien en el barrio. Así mismo aparecen una serie de números indicando los Bienes que las personas en un primer momento reconocieron. Al darse nuevamente clic en cualquiera de estos se amplía la información con el nombre, la dirección y una pequeña descripción histórica o patrimonial. En la parte de abajo hay un recuadro que contiene fotografías del lugar o de la manifestación, para el caso de juegos tradicionales además de lo anterior, aparecen los espacios de desarrollo y el horario donde se puede apreciar. Finalmente se puede decir que se busca la promoción de escenarios virtuales para una mejor comprensión de la dinámica sociocultural en esta zona, al mismo tiempo que actúe como imán atrayente de propios y extraños.



# 04. Descripción de la APP Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto

En cuanto a la app tiene tres ítems de consulta. 1. cartografía cultural, 2. recorrido urbano en el barrio y 3. muestra de representaciones tradicionales. Detallarán algunas de estas mediante la visualización de videos cortos sobre Juegos Tradicionales, conversaciones con la comunidad sobre la cotidianidad, fotografías que significan la realidad sociocultural, espacios de memoria y todas las manifestaciones de Patrimonio Inmueble. El acceso a la cartografía cultura y a toda esta amalgama de saberes, podrá ser a través de la APP Barrio Abajo Museo a cielo abierto que podrá ser descargada en Google play.

# Actividades Lúdico-Creativas

## Actividad 01 Sancocho Bajero

Descripción a partir de imágenes o palabras donde se induce al participante en la elaboración de una receta tradicional. Inicialmente se explicará por qué unos platos son considerados tradicionales y otros no y por qué hacen parte tanto del Patrimonio Cultural Material como Inmaterial, por cuanto se pueden ver y tocar y el principal valor que tienen es su transmisión de generación en generación.

La cocina tradicional del Barrio Abajo responde a una mezcla de culturas donde los sabores que se degustan hacen que con cada bocado se experimente sin número de sensaciones en el paladar. **Hoy se ha armado un Lío en la cocina**, la abuela Sixta necesita preparar un sancocho de costilla y no tiene la receta.

**¿Puedes ayudar seleccionado el nombre de los alimentos que correspondan a su preparación?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Yuca                 | <input type="checkbox"/> Canela           |
| <input type="checkbox"/> Ñame                 | <input type="checkbox"/> Maíz             |
| <input type="checkbox"/> Mermelada de guayaba | <input type="checkbox"/> Cebolla en rama  |
| <input type="checkbox"/> Auyama               | <input type="checkbox"/> Cilantro         |
| <input type="checkbox"/> Papa                 | <input type="checkbox"/> Zanahoria        |
| <input type="checkbox"/> Aceite               | <input type="checkbox"/> Plátano verde    |
| <input type="checkbox"/> Sal                  | <input type="checkbox"/> Pimienta de olor |
| <input type="checkbox"/> Azúcar               | <input type="checkbox"/> Costilla de res  |

**Materiales:** Laminas con imágenes de los ingredientes, cartulina, plumones, cinta pegante.

- ¿Has conseguido encontrarlos todos?
- ¿Qué ha sido más fácil?
- ¿Qué te ha costado más?
- ¿Tienen un plato preferido y por qué?
- ¿Qué diferencia ven en la comida tradicional en comparación con la que comen habitualmente?
- ¿Creen que se han perdido las costumbres por las tradiciones gastronómicas?
- ¿Cuáles de los platos típicos mencionados se realizan normalmente en sus hogares?
- ¿Se les ocurre alguna idea para potenciar las comidas tradicionales del barrio?

## Actividad 02 Vigías al rescate

Espacio que permite al participante el desarrollo de la observación, para ello deberá hacer una lista nombrando lugares del barrio que tengan alguna característica que los identifique de otros, ya sea por su uso público, valor histórico, social, arquitectónico, artístico, entre otros. Explicará la razón por la cual escogió esos lugares. Paralelamente, el orientador deberá explicar las características principales por qué hacen que un lugar se destaque frente al otro. Para finalizar se realizará un dibujo del lugar que más llame su atención.

**Materiales:** una hoja de block o pliego de cartulina, lápices de colores, plumones u otros, pinceles de distintos tamaños, témperas de colores

### Actividad 03

## Construyamos nuestra historia

Cada asistente deberá escribir su propia autobiografía. Este relato incluye la historia personal (cuándo y dónde nació, hermanos, infancia, entre otras.) así como la de la familia y sus tradiciones, costumbres, anécdotas, que la distingan de otras, su extensión es de una cuartilla. Posteriormente se creará un árbol genealógico con al menos, cuatro generaciones pasadas. Adicionalmente en una resumida disertación, con material de apoyo libre, sobre la historia de su familia, recalcaran aquellos elementos que la hacen única. Al finalizar se resolverá

**¿Crees que es importante saber de dónde venimos?**

**¿De qué manera se relaciona mi historia con el entorno en que vivo?**

**Materiales:** cartulina, imágenes, recortes, fotografías, entre otros, lápices de color o plumones.

### Actividad 04

## Mi barrio en la web

En esta actividad se creará una página de Facebook sobre el barrio, esta debe contener toda la información posible sobre los atractivos de la zona, así como también fotografías, entrevistas, noticias, videos o mapas de ellas y un nombre atractivo. Ello con el fin de obtener un acercamiento real al territorio local. Se puede incluir expresiones grupales que surgen alrededor de la música, el baile, el teatro, el arte, entre otras. Al finalizar, se entregará el link de la página y se seleccionará la que representa de mejor manera a la localidad. Para reflexionar.

**Materiales:** Computador o celular y datos.

- ¿Cuál es la importancia de conocer los atractivos de tu localidad, en cuanto a la protección de estos lugares?
- ¿Cuál es el valor que estos atractivos aportan a tu barrio?
- ¿Cuál es nuestro rol como ciudadanos frente a estos lugares?
- ¿Se sorprendieron con algo que no conocían?
- ¿Qué atractivo consideras diferenciador de tu barrio frente a otros?
- ¿Consideras que hay algún lugar que se debiera potenciar?
- ¿De qué manera lo harías?

### Actividad 05

## Juegos tradicionales

Se iniciará la actividad anotando en una hoja cuáles son los juegos que suelen practicar en sus casas y con grupos de amigos. Luego deberá subrayar aquellos que son tradicionales y forman parte de nuestro Patrimonio Cultural y el por qué, al socializar se podrá agregar aquello que no hayan sido nombrado. Con el grupo se recreará los tres más conocidos, posterior se puede una campaña para fomentar la práctica de éste durante en distintos contextos (recreos de colegios, calles entre otros) A través carteles informativos con la historia y la forma de jugarlos, y de esta forma involucrar a la comunidad. Para terminar, inducir en resolver los siguientes interrogantes ¿Sabían que algunos de los juegos que suelen practicar eran jugados por sus padres y abuelos? ¿Consideran importante el fomento de los juegos tradicionales? ¿Qué diferencias y similitudes encuentran entre los juegos tradicionales y los juegos modernos?

**Materiales:** Cartulina, lápices de colores y plumones.

## REFERENTES

- Arcila, M & López, A. (2011). La cartografía cultural como instrumento para la planificación y gestión cultural Una perspectiva geográfica. [Http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2011.i12.01](http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2011.i12.01).
- Colin, M. (1999). De las cartografías del gusto a los mapas culturales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 1 (1), 83-91.
- Creative City Network of Canadá. (2010). Cultural mapping toolkit. [08/08/2011]. [Http://www.creativecity.ca/toolkits/downloads/Cultural-Mapping-Toolkit.pdf](http://www.creativecity.ca/toolkits/downloads/Cultural-Mapping-Toolkit.pdf).
- Derosas, D. y García, A. (2019). Museo a cielo abierto en San Miguel. *Experiencia de paisaje musealizado. Revista Museus*, (4), 99-111.
- ICOM. (20 de noviembre de 2020). Definición de museo. <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Feilden, B & Jokilehto, J. (2003). Manual para el manejo de los sitios del Patrimonio Cultural Mundial. ICCROM UNESCO. (original publicado en 1993)
- Ladrón, C & Muñoz, V. (2007). “Introducción” en VV. AA. *El Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (SIPHA)*. PH cuadernos, N.º 20: Consejería de Cultura, págs. 10-12.
- Ley 1185 de 2008. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones. 12 de marzo de 2008. [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1185\\_2008.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1185_2008.html)
- Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Agosto 7 de 1997. [https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley\\_397\\_de\\_1997\\_ley\\_general\\_de\\_cultura.pdf](https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley_397_de_1997_ley_general_de_cultura.pdf)
- Ministerio de Cultura. (23 de noviembre de 2020). Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos. <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20patrimonio%20cultural%3F,un%20pa%C3%ADs%20y%20su%20gente>.
- Moreira-Wachtel, S & Tréllez, E. (2013). La interpretación del patrimonio natural y cultural Una visión intercultural y participativa. Cooperación Alemana al Desarrollo-Agencia de la GIZ en el Perú.
- Teaiwa, K & Mercer, C. (2011). *Pacific Cultural Mapping, Planning and Policy Toolkit*. Secretariat of the Pacific Community.
- UNESCO. (23 de noviembre de 2020). Museos. <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/museums/>
- UNESCO (1982). Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la sobre el Patrimonio Cultural.
- Warren, A. (2004). “International forum on indigenous mapping for indigenous advocacy and empowerment. The Indigenous Communities Mapping Initiative”. Comunicación personal citada en Rambaldi, G. (2005): “Who owns the map legend?”, en *URISA Journal*, N° 17, págs. 5-13.

# BARRIO ABAJO

Museo a Cielo Abierto



Soy BARRANQUILLA

SECRETARÍA DE CULTURA,  
PATRIMONIO Y TURISMO

